



REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL
ZEHDENICK
GRANSEE

Gemeinsam Zukunft gestalten

Tourismus-Marketing-Plan (2025/26, extern)

Stand: Februar 2025



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

- 1.1 Vorwort (Seite 2)
- 1.2 Ansprechpartner (Seite 3–4)
- 1.3 Kontaktdaten (Seite 4–5)

II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik (Seite 6–7)
- 2.2 Binnenkommunikation/Weiterbildung (Seite 7–8)
- 2.3 Kooperationen (Seite 8–10)
- 2.4 Tourist-Informationen/Klassifizierung (Seite 10–13)
- 2.5 Internet/Social Media/Digitale Kommunikation (Seite 13–16)
- 2.6 Messen/Promotion (Seite 16–17)
- 2.7 Printmedien/Publikationen (Seite 17–21)
- 2.8 Veranstaltungen (Seite 21–22)
- 2.9 Medienarbeit/Fotodatenbank (Seite 22-23))

1

III. Marketingbeiträge

- 3.1. Marketingbeiträge Stechlin (Seite 23–26)

IV. Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick

- 4.1 Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick sowie Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden – Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft (Seite 27–28)



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

I Einleitung

1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreuung der Anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der anerkannten Tourist-Information des Tourismusverein Zehdenick e.V. trägt dazu bei, das angestrebte regionale Außen- und Innenmarketing vielfältiger zu gestalten und wirken zu lassen.

Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB-Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Tourismusverbände Ruppiner Seenland e.V. und Mecklenburgische Seenplatte e.V. Die Region konnte sich in den vergangenen Jahren eine solide Basis im touristischen Bereich erarbeiten. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten. Bei der Entwicklung einer neuen Destinationsmanagementorganisation (DMO) und touristischen Marke „Brandenburgische Seenplatte“ ist die REGiO-Nord mbH seit mehreren Jahren maßgeblich beteiligt und begleitet den Prozess der Bewerbung der Familienmarke „Seenplatte“ weiterhin mit. Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden.

2

Mit dem Marketingplan 2025/2026 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei. Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen als Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen zur Verfügung.

Neben der Umsetzung der Marketingstrategie sind die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen u.a. mit folgenden Aufgaben betraut: Information, Betreuung und Akquise von Mitgliedern für die Tourismusvereine/Marketingbeitragszahlern, Beschwerdemanagement, Vermittlung und Buchung von Unterkünften und Kutschfahrten, Ausflügen mit Fahrgastschiffen, Tagesausflügen mit Motorbooten sowie touristischen Leistungsträgern. Zudem sind die Mitarbeiterinnen verantwortlich für die Organisation und Planung sowie Vermittlung von Stadt- und Naturführungen sowie Sonderführungen (Weihnachten/Silvester, gesonderte Themenführungen). Zu den Zuständigkeiten gehören außerdem der Ticketverkauf für Kino- und Kulturveranstaltungen sowie der Verkauf, Bestellung, Beratung und Abrechnung von Angelkarten, die Bearbeitung/Beratung telefonischer und digitaler (E-Mail) Anfragen sowie



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

der Versand von Informationsmaterial. Weiterhin obliegen den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen auch die allgemeinen Reinigungsarbeiten der Geschäftsräume, vorrangig im Bereich der Gästeinformation.

1.2 Ansprechpartner

Olaf Bechert

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
Mobil:
E-Mail:

Geschäftsführung/Kooperationsmanagement
03306 20 28 52
0172 3094840
bechert@regio-nord.com

Anne Krüger

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Buchhaltung/Assistenz der Geschäftsführung
03306 20 28 52
buero@regio-nord.com

Günter Poley

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Regionalmarketing
03306 20 28 52
poley@regio-nord.com

Andrea Ziemke

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Regionalentwicklung/Buchhaltung
03306 20 28 52
ziemke@regio-nord.com

Kerstin Tammer

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Regionales Tourismusmarketing
033093 32 25 4
tammer@regio-nord.com
info@fuerstenberger-seenland.de

Gabriele Sacher

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Leitung Tourist-Information Fürstenberg/Havel
033093 32 25 4
sacher@fuerstenberger-seenland.de
info@fuerstenberger-seenland.de

Sabrina Kamenz

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel
033093 32 25 4
info@fuerstenberger-seenland.de

Victoria Czinczel

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
033082 70 20 2
info@stechlin.de

Gundula Herrmann

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
033082 70 20 2
info@stechlin.de



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

Renate Fechner

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
033082 70 20 2
info@stechlin.de

Elisabeth Kluge

Funktion im TV Zehdenick e.V.:
Telefonisch erreichbar unter:
Mobil:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick
03307 28 77
0173 5256538
touristinfo@havelstadtzehdenick.de
e.kluge@havelstadtzehdenick.de

Grit Kutsch

Funktion im TV Zehdenick e.V.:
Telefonisch erreichbar unter:
Mobil:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick
03307 28 77
0173 5256538
touristinfo@havelstadtzehdenick.de

Nicole Bräseke

Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Leitung Tourist-Information Gransee
03306 21 60 6
museum@gransee-info.de

1.3 Kontaktdaten

4

Geschäftsstelle

REGiO-Nord mbH
Baustraße 56
16775 Gransee
Telefon: 03306 20 28 52
Fax: 03306 20 28 59
E-Mail: buero@regio-nord.com
Homepage: www.regio-nord.com

Tourist-Information Fürstenberg/Havel

Tourist-Information Fürstenberger Seenland
REGiO-Nord mbH
Markt 5
16798 Fürstenberg/Havel
Telefon: 033093 32 25 4
Fax: 033093 32 53 9
E-Mail: info@fuerstenberger-seenland.de
Homepage: www.fuerstenberger-seenland.de



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus

Tourist-Information Stechlin
REGiO-Nord mbH
Stechlinseestraße 21
16775 Stechlin OT Neuglobsow
Telefon: 033082 70 20 2
E-Mail: info@stechlin.de
Homepage: www.stechlin.de

Tourismusverein Zehdenick e.V.

Tourist-Information Zehdenick
Am Markt 11
16792 Zehdenick
Telefon: 03307 28 77
E-Mail: touristinfo@havelstadtzehdenick.de
Homepage: www.zehdenick-tourismus.de

Verschönerungsverein Gransee e.V.

Tourist-Information Gransee
Rudolf-Breitscheid-Straße 44
16775 Gransee
Telefon: 03306 21 60 6
E-Mail: museum@gransee-info.de
Homepage: www.gransee-info.de, www.gransee.de



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

II Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Herkunftsgebiete sowie die Inhalte der Anfragen erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst¹. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen gemäß standardisierter Vorlage. Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen Mitarbeiterinnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Steinstraße 104-106, 14480 Potsdam, herangezogen. Zusätzlich dazu erfolgen eigene Stichprobenerhebungen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten² angefordert. Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen (Radzählstation Fürstenberg/Havel) werden beim Landkreis Oberhavel abgefragt und in der Touristinformation Fürstenberg verarbeitet und auf Anfrage weitergeleitet. Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Punkte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den aufgeführten Statistiken, u.a. die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz etc. Seit 2023 sind die Informationsstellen im Mittelzentrum aktiv. Die Nutzerzahlen werden erfasst und ausgewertet und fließen in die Statistiken ein. Anschließend erfolgen Analyse und Auswertung aller erfassten Daten. Den Tourist-Informationen und dem Kooperationsrat des Mittelzentrums werden die gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung gestellt. Daraus abzuleitende Schritte werden nach Bedarf gemeinsam in einer gesonderten Dienstberatung im April jeden Jahres beraten.

6

Gäste-Marketing

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich (vor Ostern) erscheint. 2019 hat die REGiO-Nord zum Saisonstart erstmals

¹ per Post, E-Mail, Telefon

² u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

eine Postkarten-Aktion durchgeführt. Die Restbestände aus der Aktion von 2021 werden in der aktuellen Saison 2025 an Gäste ausgegeben. Für 2026 wird eine neue Postkartenaktion geprüft.

Mitglieder-Marketing

Im Dezember/Januar jedes Jahres werden die Mitglieder der Tourismusvereine (Fürstenberg und Zehdenick) und Marketingbeitragszahler in Stechlin mit einem Weihnachtsgruß/Neujahrsgruß daran erinnert, welche Leistungen ihr Mitgliedsbeitrag beinhaltet. Zudem enthält das Mailing eine Auflistung möglicher Zusatzleistungen. Auf den aktuellen Marketingplan wird mittels Verlinkung/Link verwiesen.

2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH jährlich zum Jahreswechsel eine Klausurberatung unter Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates³ sowie Abstimmungsgespräche mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zudem verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen einschließlich der Mitarbeiterinnen der Touristinformatio n Zehdenick zu Dienstberatungen, 7 die einmal pro Quartal nach Absprache stattfinden. Reg er Austausch zu Themenkomplexen ist ausdrücklich über die Klausurtagungen hinaus gewünscht. Die REGiO-Nord mbH nimmt auf Einladung an allen Sitzungen des Vorstands sowie Sitzungen des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V. und des Tourismusvereins Zehdenick e.V. teil.

Soweit möglich und notwendig (saisonal bedingt) erscheint monatlich (oder spätestens im zweimonatlichen Rhythmus) der Newsletter (REGiOnal-Newsletter) der REGiO-Nord mbH unter anderem mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus. Die Tourist-Informationen arbeiten Themen fortlaufend bis zum 20. Tag jeden Monats zu.

Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen. Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten (Halbtags- und Ganztagsangebote) geprüft und genutzt. Daraus resultierende mögliche Schließzeiten und Finanzierungshilfen der Weiterbildung/Qualifikation durch die REGiO-Nord mbH sind mit der Geschäftsführung abzustimmen. Die Tourist-Information Stechlin im

³ Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

Glasmacherhaus ist Mitglied im Museumsverband des Landes Brandenburg e. V. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können. Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord mbH nehmen alle Mitarbeiterinnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

Alle drei Jahre erfolgt die Prüfung für die Qualitätsstufe 1 von ServiceQualität Deutschland. Innerhalb dieser 3 Jahre sind jährlich verschiedene Maßnahmen zu erfüllen, um das Service Q zu halten, das mit der Prüfung erreicht wurde. Bis zum April jeden Jahres, in dem geprüft wird, müssen die Maßnahmen, die die Einrichtungen erfüllen möchten, eingereicht werden. Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel hat sich der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1 2022 erfolgreich gestellt und wird 2025 wieder getestet; die Tourist-Information Zehdenick hat die erneute Prüfung Anfang 2024 erfolgreich bestanden und wird dementsprechend 2027 wieder geprüft. Die TI Stechlin hat sich zum Halten und damit einhergehender Prüfung der Qualitätsstufe 1 im Jahr 2022 gestellt. Die erneute Prüfung findet im Jahr 2025 statt.

2.3 Kooperationen

8

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)

IHK Potsdam

Landestourismusverband Brandenburg e.V.

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. – TRS (direkte Mitgliedschaft)

Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)

Tourismus Marketing Uckermark GmbH

benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine

Naturparkverwaltungen, pro agro

Ziegeleipark Mildenberg

Laufpark Stechlin e.V., Ziegeleipark Mildenberg^

Museumsverband des Landes Brandenburg e. V.

Brandenburgische Seenplatte GmbH in Gründung



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden bei Bedarf unterstützt. Die REGiO-Nord mbH ist regelmäßig beim Marketingstammtisch des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland vertreten (zweimal Präsenz jährlich/viermal digital jährlich). Eine Mitarbeiterin aus jeder Tourist-Information nimmt an den Stammtischen teil. Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. Einladungen durch den Tourismusverband Ruppiner Seenland zu Tourismustagen, Schulungen, Seminaren, Weiterbildungen etc. werden an die touristischen Anbieter der REGiO-Nord mbH per Mail weitergeleitet. Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Tourismusvereins Zehdenick e. V., der wiederum Mitglied im Tourismusverband Ruppiner Seenland ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil. Bei Bedarf wird über die Marketingstammtische in gesonderten Dienstberatungen informiert. Die Einladungen erfolgen über das Netzwerk Tourismusnetzwerk Brandenburg. Der Geschäftsführer der REGiO-Nord mbH wirkt zudem als Mitglied der Vollversammlung der IHK Potsdam im dortigen Tourismusausschuss mit.

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage 9 dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. Die REGiO-Nord mbH nimmt im Auftrag des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland an Terminen zur Abstimmung von Marketingaktivitäten des Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte teil.

Die Tourist-Information Stechlin im Ortsteil Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben. Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Tourismusverein Zehdenick e.V. arbeitet die REGiO-Nord mbH mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort zusammen. Ziel ist die Betreuung bzw. Bewirtschaftung einer Nebengeschäftsstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/Havel im Ortsteil Himmelpfort. Sie sollte wie eine Nebengeschäftsstelle einer Tourist-Information organisiert und im Erscheinungsbild auch als solche erkenntlich sein. Die Aufgaben aus der Kooperationsvereinbarung mit dem Haus des Gastes nimmt die REGiO-Nord mbH konsequent wahr. Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet. Auf Anfrage der Tourist-Information im Museum Gransee und im Haus des Gastes Himmelpfort in der zuständigen Tourist-Information (Fürstenberg für Himmelpfort und Stechlin für Gransee) liegen für die Mitarbeiter bei Bedarf Gastgeberverzeichnisse sowie eigens konzipierte und



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

erstellte Printprodukte (Himmelfort- und Stechlin-Broschüre, Wanderflyer etc.) vor Ort in den Tourist-Informationen bereit.

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Penzlin, Burg Stargard, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation „Mecklenburgische Kleinseenplatte“ an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. Einmal jährlich findet in diesem Verbund ein Treffen aller Tourist-Informationen zum regen Austausch bezüglich der Messekooperation statt sowie zur Diskussion neuer Ideen. Gleichzeitig lernen sich die Mitglieder so besser kennen und stellen abwechselnd ihre Destination einander vor. Die Leistung „Messekooperation“ wird von der Tourist-Information Fürstenberg/Havel für alle Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht.

2.4 Tourist-Informationen/Klassifizierung

Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“ halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel, Neuglobsow (Tourist Information Stechlin) und Zehdenick. Die Tourist-Informationen müssen sich in regelmäßigen Abständen überprüfen und klassifizieren lassen. ¹⁰ Stechlin hatte die erneute Überprüfung 2022 und muss sich der erneuten Prüfung 2026 stellen. Zehdenick und Fürstenberg haben diese 2023 erfolgreich bestanden. Erneut müssen sich die Tourist-Informationen den Aufgaben der Prüfer wie folgt stellen: Zehdenick und Fürstenberg 2026. Die Tourist-Information Himmelfort fungiert als Zweigstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/Havel, ist jedoch juristisch selbständig. Bevorzugte Berücksichtigung sollten dabei konsequent die Anbieter bei der Präsentation in den Tourist-Informationen erfahren, die Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e. V./Tourismusverein Zehdenick e. V. oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

Prospektauslage

Anbieter touristischer Leistungen und jener, die mit einer Anzeige im aktuellen Gastgeberverzeichnis vertreten sind, können ihre Hausprospekte in allen vier Tourist-Informationen auslegen. Für Anbieter, deren Karten in den Tourist-Informationen über Reservix verkauft werden, gilt dies ebenfalls. Prospekte für deren Veranstaltungen sind auszulegen. Vereine, Institutionen, Theater etc. erhalten diesen Service ebenfalls kostenfrei, wenn eine Fördermitgliedschaft mit einem Tourismusverein besteht oder eine

Marketingvereinbarung/Förderbeitrag mit der Tourist-Information Stechlin unterzeichnet wird. Ein einheitlicher Fördermitgliedsbeitrag von 25 EUR wird angestrebt. Als Fördermitglied werden natürliche Einzelpersonen verstanden, aber auch juristische Personen wie ehrenamtlich wirkende Vereine und Institutionen wie Theater, die zwar einen touristischen Zweck haben, mit ihrer Tätigkeit und ihrem Engagement jedoch keine gewerblichen Interessen verfolgen. Ausgenommen von der Regel der Fördermitgliedschaft/Förderbeitrag sind Vereine der mittelzentralen Städte Gransee, Zehdenick und Fürstenberg/Havel wie ihrer Ortsteile, die sich um die Durchführung von Veranstaltungen für die Städte bemühen. Dabei wird ein Beitrag von 25 EUR in Stechlin und Zehdenick fällig, in Fürstenberg/Havel umfasst die Beitragsspanne laut Beitragssatzung 25 bis 40 EUR für eine Fördermitgliedschaft. Der Betrag ist hier individuell festzulegen. Die Akquise dieser Institutionen wird weiterhin kontinuierlich fortgesetzt.

Zimmervermittlung/Online-Buchung

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen Stechlin und Fürstenberg/Havel vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener Vermittlungsvertrag zwischen der REGiO-Nord mbH bzw. dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e. V. und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH. Die Vermittlungsprovision beträgt **10%** des Übernachtungspreises⁴.

11

Die REGiO-Nord mbH ermöglicht die Leistung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System (www.ds-destinationsolutions.com) von DS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der REGiO-Nord mbH und dem Portalbetreiber. Nach Aufhebung der Erholungsortabgabe für die Gemeinde Stechlin wird für die Vermittlung von Übernachtungen in Stechlin, und Umgebung die Einführung/Etablierung einer Vermittlung mit Vermittlungsvertrag ständig forciert.

⁴ Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung ihrer eigenen Ausstattung. In Publikationen der REGiO-Nord mbH werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. Für die praktische Durchführung der Klassifizierung wird die zuständige Mitarbeiterin jeweils von einer Mitarbeiterin der ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt. Alle Preise gelten für eine **DTV-Klassifizierung für Ferienunterkünfte** mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer. Zusätzlich gibt es die **Pfoten-Klassifizierung für Hundefreundliche Unterkünfte**. Voraussetzung für die Pfoten-Klassifizierung ist eine gültige DTV-Klassifizierung. Ein Hinweis der REGiO-Nord mbH an die Anbieter ist, beide Klassifizierungen zusammen anzustreben. Dafür gibt es eine gesonderte Vereinbarung, die der Vermieter unterschreibt. Für die Pfoten-Klassifizierung ist ein eigener Fragebogen auszufüllen.

Übersicht der Preise DTV-Klassifizierungen ab 2022 - Bereich Fürstenberg/Havel, Amt Gransee und 12 Gemeinden, Zehdenick:

DTV-Klassifizierung für Mitglieder			
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	ab dem 4. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	55,00 €	40,00 €	40,00 €
gesamt	115,00 €	85,00 €	70,00 €

DTV-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder				
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	4. und 5. Objekt	ab dem 6. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	100,00 €	80,00 €	60,00 €	40,00 €
gesamt	160,00 €	125,00 €	90,00 €	70,00 €



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

Pforten-Klassifizierung für Mitglieder		
	1. Objekt	jedes weitere Objekt
DTV-Lizenzgebühr	20,00 €	20,00 €
Prüfgebühr	10,00 €	5,00 €
gesamt	30,00 €	25,00 €

Pforten-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder		
	1. Objekt	jedes weitere Objekt
DTV-Lizenzgebühr	20,00 €	15,00 €
Prüfgebühr	20,00 €	10,00 €
gesamt	40,00 €	30,00 €

2.5 Internet/Social Media/Digitale Kommunikation

2021 wurden die touristischen Internetseiten in Englisch übersetzt und sind somit nun auch für Gäste aus dem europäischen Ausland zu nutzen. An einer Optimierung und Übersetzung in weitere Sprachen wird fortlaufend gearbeitet. Ein Relaunch der touristischen Seiten ist geplant und wird umgesetzt, sobald die TMB den Launch ihres Tourism Data Hub abgeschlossen hat. Das System soll das derzeit aktuell genutzte bei der TMB ersetzen (hieran wird seit 2021 gearbeitet). Sobald die XML-Schnittstelle zum System geschrieben und in das digitale System der touristischen Seiten eingebaut ist, erfolgt mit dem Relaunch der Seiten die Anpassung und Aktualisierung der Informationstexte, sowie der einzelnen Bereiche.

13

Über folgende eigene regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

www.stechlin.de

www.fuerstenberger-seenland.de

www.himmelfort.de

www.zehdenick-tourismus.de

www.urlaub-grusst.de

Regelmäßig werden Beiträge als Teaser auf den News-Seiten eingestellt. Die Pflege der Internetpräsentation www.laufpark-stechlin.de wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen. Die REGiO Nord mbH sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf www.google.de. Die Öffnungszeiten auf Google und Facebook werden regelmäßig angepasst und bei Bedarf aktualisiert.

Alle Tourist-Informationen verfügen über einen Zugang zu den touristischen Internetseiten, mit dem jede Tourist-Information den Bereich „News“ selbst bearbeiten und auch Teaser einstellen kann. Die „News“ Beiträge, die im monatlichen Newsletter der REGiO Nord mbH erscheinen, werden automatisch als Posts auf die Facebook-Kanäle und als Teaser auf die Internetseiten übertragen. Alle Internetpräsentationen verfügen folglich über den Zugang zu Social Media-Netzwerken bei Facebook (Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelpfort) und Instagram (visit_fuerstenberger_seenland und visit_himmelpfort, visit_stechlin). Die Pflege und Aktualisierung der Facebook-Kanäle sowie der Instagramm-Kanäle erfolgt durch Herrn Poley. Für die Tourist-Information in Zehdenick (Tourist-Information Zehdenick auf Facebook und visit zehdenick auf Instagram) durch eine Mitarbeiterin in der Tourist-Information in Zehdenick.

Die REGiO Nord mbH bewirbt seit 2019 ausgewählte Themen kostenpflichtig mittels variablen Anzeigenformaten auf Facebook. Diese können gezielt auf den Accounts der ausgewählten Zielgruppen platziert werden und vermindern so einen erhöhten Streuverlust, wie er sonst bei Printmedien zu vermuten ist.

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten.

Basis-Firmeneintrag⁵

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis): 35,00 EUR/pro Jahr**
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis): 50,00 EUR/pro Jahr**
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)

⁵ beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

❖ Für Nicht-Beitragszahler

(A-Preis):

100,00 EUR/pro Jahr (wenn Print)

(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)

❖ Für Nicht-Beitragszahler

(B-Preis):

110,00 EUR/pro Jahr

(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)

POI-Datenbank

Zur Vernetzung und besserer Ausspielmöglichkeiten von Daten touristischer Anbieter hat die REGiO-Nord mbH ihre Systeme an das DAMAS-System der TMB angepasst. Dieser Prozess hat zwei Jahre in Anspruch genommen. Entstanden ist der Effekt, dass nun die POIs (Point of Interest) - vor allem die aus unserer Region - auf allen Kanälen der TMB ausgespielt werden, was eine größere Reichweite für die Anbieter darstellt. Das System ist 2020 online gegangen. Die Daten werden in den einzelnen Tourist-Informationen gepflegt (jeder Bereich für sich) und einmal jährlich überprüft. Dies erfolgt per Mail-Abfrage an die Anbieter zur Aktualität ihrer Einträge. Fallen im Laufe des Jahres Fehler an, werden diese fortlaufend bereinigt. Allgemeine POIs (Kirchen, Schleusen, Badestellen etc.) werden in den Tourist-Informationen regelmäßig im Abstand von 2 Jahren auf Aktualität und Vollständigkeit kontrolliert. Die nächste Prüfung der allgemeinen POIs ist 2025 zu berücksichtigen. Diese erfolgt in Rücksprache mit dem Tourismusverband Ruppiner Seenland, der dafür einen Redaktionsplan erstellt hat und die Tourist-Informationen bei der Pflege zeitlich und thematisch anleitet. POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V./Tourismusverein Zehdenick e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der Tourist-Information Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt. Diese verbleiben beim Tourismusverband Ruppiner Seenland.

15

Das Projekt „Mein Brandenburg“ der TMB ist umgesetzt, die Hardware-Stelen in den Kommunen wurden aufgestellt. Mit Beginn der Saison 2024 wurden die Stelen funktionstüchtig und nutzbar



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

gemacht. Für die inhaltliche Aktualität (Eintragspflege) ist die jeweilige Tourist-Information zuständig, in deren Verbreitungsgebiet sich die Stele befindet, für die Hardware sind die jeweiligen Kommunen zuständig. Für die Bearbeitung der Einträge hat jede Tourist-Information einen eigenen Online-Zugang sowie einen technischen Ansprechpartner. Angestrebt wird, dass nur Anbieter und deren Angebote auf den Stelen angezeigt werden, die Mitglieder in den Tourismusvereinen Fürstenberg e. V. oder Zehdenick e.V. oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

www.gransee.de

www.fuerstenberg-havel.de

www.zehdenick.de

www.regio-nord.com

www.reiseland-brandenburg.de

www.mecklenburgische-seenplatte.de

www.ruppiner-reiseland.de

www.ziegeleipark.de

und weitere..

2.6 Messen/Promotion

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll Up's, etc.) wird fortlaufend erneuert.

Eigene Präsentationen⁶

- *Messen im Rahmen der Messekooperation/Verbundmessen:*
Reisemesse Münster/Osnabrück

⁶ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

Reisemesse Münster/Osnabrück

ABF Hannover

Reise & Caravan Erfurt

Touristik-Messe Leipzig

Berlin Travel Festival

Boot & Fun Berlin

Regionale Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:

Grüne Woche Berlin

Boot Düsseldorf

Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg

Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel

Erntedankfest Dollgow

Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

→ 25,00 EUR/100 Stück pro Messe – gilt nicht für Verbundmessen

17

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über den Tourismusverband Ruppiner Seenland je nach Angebot und u.a. über touristischen Anbietern wie der Tauchbasis Stechlin die Prospektauslage auf verschiedenen Messen wie der Inter Dive In Friedrichshafen (September 2025):

(Stand: Januar 2025 – Änderungen und Ergänzungen vorbehalten)

2.7 Printmedien/Publikationen

Mit Anschaffung von Software 2022 wird grafische Hilfestellung für Print und Web geleistet (Adobe). Dazu zählen kleinere Flyer, die im Rahmen der REGiO-Nord mbH und der Tourist-Informationen entstehen. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-Aufgaben umgesetzt werden. Die REGiO Nord mbH setzt seit 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2026/27“ – als Doppelausgabe

- *Erscheinungstermin:* Oktober 2026
- *Auflage/Format:* 15.000 Exemplare/DIN A4 + Nachdruck
- *Inhalt:* Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf mehreren Imageseiten (diese werden für den neuen UP thematisch neugestaltet und angepasst), Gastgeberverzeichnis
- *Beteiligung:* für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen im I. Quartal 2026, persönliche Nachakquise ist geplant
- *Kosten für Anzeigen (Doppelausgabe!):*

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 142 EUR	für Nichtmitglieder: 285 EUR
1/8-Seite quer mit Bild (87x59):	für Mitglieder: 160 EUR	für Nichtmitglieder: 315 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59):	für Mitglieder: 300 EUR	für Nichtmitglieder: 600 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123):	für Mitglieder: 300 EUR	für Nichtmitglieder: 600 EUR
1/2-Seite quer mit Bild (180x123):	für Mitglieder: 520 EUR	für Nichtmitglieder: 1040 EUR
1-Seite hoch mit Bild (180x252):	für Mitglieder: 900 EUR	für Nichtmitglieder: 1730 EUR ⁷
- *Verteilung/Vertrieb:*
 1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
 2. Anbieter, die Anzeigen geschaltet haben, holen sich ihre Exemplare selbst vor Ort in den Tourist-Informationen Fürstenberg, Stechlin, Zehdenick, Himmelpfort, Gransee ab, die Tourist-Informationen Stechlin und Zehdenick holen sich GGV in der Tourist-Information Fürstenberg/Havel selbst ab
 3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen
 4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden Landkreisen/Bundesländern werden in Absprache mit der Tourist-Information und der Geschäftsstelle in Gransee mit ausreichend Exemplaren beliefert.

⁷ Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer

Aktivbroschüre: **Beweg Dich zum Glück! – Unterwegs in der Brandenburgischen Seenplatte/ -**

- *Erscheinungstermin:* erstmalig Oktober 2018
- *Auflage/Format:* 10.000 Stück/DIN A4
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter aktiven Gesichtspunkten, Freizeitaktivitäten an, auf und im Wasser werden in den Fokus der Broschüre gestellt, womit Besucher, die gern aktiv in ursprünglicher Natur unterwegs sein möchten, angesprochen werden sollen. Nach solch einer Broschüre gab es immer wieder Nachfragen. Der Trend im Tourismus zum Aktiv- und Naturtourismus hat die REGiO-Nord mbH bestärkt, gemeinsam mit der Agentur terra press das Vorhaben zu verwirklichen und sie dabei zu unterstützen.
- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträger und Interessierten ist durch die REGiO-Nord mbH und damit alle Tourist-Informationen erfolgt, Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* A4-Doppelseite: 1000 EUR
A4-Seite einfach: 500 EUR
Halbe A-Seite: 250 EUR

Verteilung/Vertrieb: siehe Rubrik Verteilung/Vertrieb Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub ¹⁹ in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2026/27“

Broschüre „Einfach Gutes Essen“

- *Erscheinungstermin:* Januar 2020, 1. Nachdruck mit 2000 Stück im Mai 2020, 2. Nachdruck mit 1000 Stück im Januar 2022, 2. Auflage Ostern 2023, Nachdruck für 2026 wird geprüft
- *Neuaufgabe 2026, nach Bedarf*
- *Auflage/Format:* 5.000 Stück/DIN lang
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter den Aspekten von regionalen Erzeugnissen, Direktvermarktern, gesundem und regionalem Essen in kleinen Porträts mit Servicecharakter
- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträgern, Unternehmern, regionalen Erzeugern durch die REGiO-Nord, Texte und Fotos durch REGiO-Nord mbH, grafische Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* Doppelseite: 300 EUR netto für Beitrag mit Fotos, alter Eintrag ohne neue Fotos 250 EUR netto



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

Verteilung/Vertrieb: Tourist-Informationen in Neuglobsow, Fürstenberg und Zehdenick, Anbieter selbst, WinTO (Landkreis), ausgewählte Messen wie IGW, ITB, regionale Veranstaltungen wie Tag der offenen Tür auf Schloss Meseberg etc.

Themenflyer

Die REGiO-Nord mbH hat Themenflyer und Broschüren (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD, bisher u.a., erstellt: Laufpark Stechlin (Faltplan wird neu aufgelegt und erscheint zum 20jährigen Jubiläum im. Mai 2025), Imagebroschüre Stechlin (neu aufgelegt 2024), Imagebroschüre Himmelpfort (neu aufgelegt 2024), Flyer Theos Weg (Nachdruck 2024), Glasmacherhaus-Flyer (Nachdruck 2024), Kinderflyer „Sich nen Bunten machen“ (seit 2021), Stadtplan Zehdenick (Nachdruck 2022), Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (nachgedruckt und überarbeitet 2022), Handzettel für die Fürstenberger REGiO-Kiste (seit 2021), Ausmalbuch für Kinder mit Motiven aus allen Destinationen (seit 2022), Genussbroschüre (2. Auflage 2023), Kinderstadt-Rallye (1. Auflage 2023). Die Herausgabe von Abriss-Blöcken für Zehdenick und Fürstenberg-Stechlin (Radeln nach Zahlen) erfolgt seit 2020, verbunden mit entsprechendem Nachdruck.

20

An Nachdruck sind für 2025 folgende Flyer geplant (inklusive Aktualisierung): REGiOnale-Flyer, Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (zuletzt nachgedruckt und überarbeitet 2022), Kinderflyer „Sich 'Nen Bunten machen“, Anpassung der Stadtführungs-Flyer Fürstenberg/Havel. Die Flyer werden von allen Tourist-Informationen Korrektur gelesen.
Langfristig geplant: Neuauflage Themenflyer „Wanderungen rund um die Wasserstadt Fürstenberg/Havel und Umgebung“. 2025 wird die Auflage einer ausführlichen Museums-Broschüre für das Glasmacherhaus in Neuglobsow geprüft. Über Werbemöglichkeiten in den Printprodukten werden die touristischen Leistungsträger informiert. Die regelmäßige Auflage eines Veranstaltungsflyers ab 2026 wird geprüft.

Gäste-Newsletter⁸

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Gäste-Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Der Newsletter ist auf die Bewerbung von 10 Angeboten beschränkt. Die Tourist-Informationen arbeiten Herrn Poley neue touristische Angebote zu. Die Anmeldung für den Newsletter erfolgt über einen Button auf den touristischen Internetpräsentationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert.

- ❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**
→ **20,00 EUR/pro Angebot & Vorstellung**

Sonstige Publikationen/Anzeigenkampagnen ⁹

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen von TMB, Verbänden und Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten, Korrekturlesungen oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote. Fotoanfragen ²¹ und Anfragen zur Schaltung touristischer Anzeigen werden zentral in der Geschäftsstelle bearbeitet. Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

2.8 Veranstaltungen

Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler (Marketingbeitrag/Mitglieder der Tourismusvereine) haben hier kostenfrei die Möglichkeit, eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. Anbieter, die nicht Mitglied in den Tourismusvereinen oder Marketingbeitragszahler sind, und über das Meldeformular ihre Veranstaltungen an die Tourist-Information Fürstenberg/Havel schicken, werden folglich NICHT in die Veranstaltungsdatenbank eingetragen. Diese Anbieter werden in einer E-Mail darüber aufgeklärt, dass dieser Service nur Mitgliedern vorbehalten ist. Gleichzeitig wird ihnen die Möglichkeit einer Fördermitgliedschaft und deren Vorzüge erläutert (welche

⁸ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

⁹ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

Leistungen diese Mitgliedschaft beinhaltet, wie eben das Einpflegen von Veranstaltungen in die Veranstaltungsdatenbank). Mitglieder und Beitragszahler erhalten diesen Service von den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen, die die Veranstaltungen einpflegen, kostenfrei und exklusiv. Um künftig die Datenpflege noch effektiver gestalten zu können (Einpflegen der Veranstaltungsdaten nur über die Eventdatenbank der TMB) und eine noch größere Reichweite zu erzielen, wird aktuell an einer XML-Schnittstelle gearbeitet, die das CMS-System der TMB mit dem der REGiO-Nord mbH vernetzt.

Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt.

www.reiseland-brandenburg.de (TMB, 10 gedeckelte und kostenfreie Veranstaltungen)

www.mecklenburgische-seenplatte.de (TV Mecklenburgische Seenplatte)

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet:

www.seenland.de (Magazin Seenland) über redaktion@magazin-seenland.de

www.ruppiner-reiseland.de (TV Ruppiner Seenland) über info@ruppiner-reiseland.de

www.auf-nach-mv.de (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über info@auf-nach-mv.de

22

Informationen zu Veranstaltungen werden über den Verteiler der Mediendatenbank der REGiO-Nord mbH an die regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.

2.9 Medienarbeit/Fotodatenbank

Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressefach des Ruppiner Seenlandes (jedes Jahr im Februar), soweit dies vom Tourismusverband Ruppiner Seenland angeboten und abgefragt wird. Er gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter.



Tourismus–Marketing–Plan 2025/2026

Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.¹⁰

Fotodatenbank

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung.

Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor.

2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord mbH strukturiert und pflegt neues Fotomaterial (im Rahmen professioneller Fotoshootings entstanden) fortlaufend ein. Fotos, die im Rahmen von Projekten entstehen, werden regelmäßig eingefügt.

Fotos, die ab 2023 im Auftrag der REGiO-Nord mbH erstellt wurden, pflegt die Geschäftsstelle in 23 Gransee ein. Für die Veröffentlichung von Fotos ist es wichtig, die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen.

III. Marketingbeiträge

3.1 Marketingbeiträge

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen. Darüber hinaus werden

¹⁰ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Himmelpfort (Haus des Gastes), Stechlin, Gransee (Museum Gransee) und Zehdenick
- Einpflegen Ihrer Veranstaltungen/Aktionen in unserer Veranstaltungsdatenbank über das hier hinterlegte Meldeformular: <https://www.stechlin.de/service/kontakt/veranstaltung-melden/>
- Bewerbung der Veranstaltungen in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram (Voraussetzung ist hier die Übermittlung Ihrer Daten, inklusive von Bildmaterial, an uns per E-Mail an: poley@regio-nord.com)

Folgende Zusatzleistungen sind möglich:

24

- Vergünstigung bei der Schaltung eines Interneteintrages (35 EUR bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner, sonst 50 EUR für Mitglieder, statt 110 EUR für einen Interneteintrag als Nichtmitglied)
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis/Doppelausgabe, erscheint nur alle 2 Jahre)
- Prospektauslage auf regionalen Messen für 25 EUR/netto 100 Stück pro Messe (gilt nicht für Verbundmessen)
- Zimmervermittlung am Counter sowie online via Zimmer im Web bei Abschluss eines Vermittlungsvertrages (Die Vermittlungsgebühr beträgt bei der REGiO-Nord mbH 10 % des Übernachtungspreises. Für das Einpflegen Ihrer Daten in unserem Onlinebuchungssystem „DS-Destination Solutions GmbH“ fallen keine extra Gebühren an.)
- Hilfestellung bei einer gewünschten DTV-Klassifizierung
- Gäste-Newsletter, erscheint einmal jährlich vor der Saison und beinhaltet neue touristische Angebote, Eintrag = 20 EUR



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

Marketingbeitrag – Kostenaufstellung

- **Beherbergung**

	Beitrag netto/per anno
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter/Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter/Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter/Hotel/Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter/Hotel/Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter/Hotel/Pension ab 41 Betten	199,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

25

- **Wassersport**

	Beitrag netto/per anno
Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote/Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote/Personenschiffahrt ab 21 Plätze	199,00 EUR
Kanuverleiher/Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher/Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

- **Gastronomie**

Beitrag netto/per anno

Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR
Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR

- **Freizeitanbieter**

Beitrag netto/per anno

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**

→ 0,30 EUR/pro Einwohner/pro Jahr

- **Förderbeitrag für Vereine/Einzelpersonen**

→ 25 EUR/pro Jahr

- **Privatpersonen/sonstige nicht-touristische Unternehmen**

→ sonstige nicht gewerbliche Anbieter/Privatpersonen 25,00 EUR

→ sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter 35,00 EUR

→ sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter 50,00 EUR



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

IV. Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick

4.1 Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft in einem der Tourismusvereine „Fürstenberger Seenland e.V.“ oder „Zehdenick e.V.“

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Himmelpfort, Stechlin, Gransee und Zehdenick
- Einpflegen Ihrer Veranstaltungen/Aktionen in unserer Veranstaltungsdatenbank über das hier hinterlegte Meldeformular: <https://www.fuerstenberger-seenland.de/service/kontakt/veranstaltung-melden/>
- Bewerbung der Veranstaltungen in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram (Voraussetzung ist hier die Übermittlung Ihrer Daten, inklusive von Bildmaterial, an uns per E-Mail an die jeweilige Adresse:
- info@fuerstenberger-seenland.de ; touristinfo@havelstadtzehdenick.de; poley@regio-nord.com

27

Folgende Zusatzleistungen sind möglich:

- Vergünstigung bei der Schaltung eines Interneteintrages (35 EUR bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner, sonst 50 EUR für Mitglieder, statt 100 EUR für einen Interneteintrag als Nichtmitglied)
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis/Doppelausgabe, erscheint alle 2 Jahre),
- Prospektauslage auf regionalen Messen für 25 EUR/netto 100 Stück pro Messe (gilt nicht für Verbundmessen)
- Zimmervermittlung am Counter sowie online via „DS Destination Solutions GmbH“ bei Abschluss eines Vermittlungsvertrages (Die Vermittlungsgebühr beträgt bei der REGiO-Nord mbH 10 % des Übernachtungspreises. Für das Einpflegen Ihrer Daten in unserem Onlinebuchungssystem „DS Destination Solutions GmbH“ fallen keine extra Gebühren an.)
- Hilfestellung bei einer gewünschten DTV-Klassifizierung



Tourismus-Marketing-Plan 2025/2026

- Gäste-Newsletter, erscheint einmal jährlich vor der Saison und beinhaltet neue touristische Angebote, Eintrag = 20 EUR

Alle im Marketingplan angegebenen Beträge verstehen sich als Netto-Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.